



OFFRE DE STAGE D'UNE DUREE DE 6 MOIS

L'entreprise

EKKYO est une société de photomédecine, qui développe et commercialise de nouveaux systèmes de cicatrisation assistée par laser pour accélérer et améliorer la cicatrisation. L'entreprise, implantée à Aix-en-Provence, a été créée en 2006 et compte aujourd'hui un effectif de 20 personnes. Elle a reçu le soutien du Ministère de la recherche (lauréat du concours national pour la création d'entreprise en 2006) et d'OSEO. L'équipe fondatrice est multidisciplinaire et expérimentée.

Proposition de stage

EKKYO propose un stage de fin d'études, rattaché au Business Development Manager. Dans le cadre de la définition de la stratégie commerciale, la mission consiste à évaluer le positionnement de nos produits :

- Enquête d'opinion sur la perception du produit
- Validation de données sur l'impact économique
- Analyse des résultats et recommandations à la direction générale

Profil recherché

En dernière année d'école de commerce ou en Master 2 marketing/gestion, vous souhaitez mettre en œuvre vos compétences (formation et/ou expérience) sur les problématiques liées à l'économie de la santé :

- Marketing médical
- Politiques de remboursements
- Macroéconomie du secteur de la santé

Votre mission aura un impact direct sur la stratégie de la société. Votre autonomie et votre capacité à gérer un projet dans sa globalité, vous permettent de mener à bien votre stage. Maîtrise de *Microsoft Office* (Word, Excel, PowerPoint) et bon relationnel requis.

Durée du stage : 6 mois.

Date de début du stage : juillet 2009

Lieu : Aix-en-Provence (13)

Stage rémunéré et conventionné

CONTACT

Merci d'adresser CV et lettre de motivation à :

Corinne SCHONER, DRH

cschoner@ekkyo.com

04.42.61.29.60